

# House of Rock Music: Von der Idee bis zur CD

**Kaltenkirchen.** Aufnahme, Schnitt, Bearbeitung, Fertigstellung und Vermarktung einer CD – das sind die täglichen Aufgaben eines Musikproduzenten. Ein Beruf, der viel Kreativität, Flexibilität, Musikverständnis und vor allem Durchhaltevermögen fordert, denn im Musikbusiness arbeitet man fast ausschließlich freiberuflich. Ende letzten Jahres gründete Tobias Langhein mit dem Tonstudio „House of Rock

Music“ sein eigenes kleines Unternehmen in Kaltenkirchen, das gut angelaufen ist.

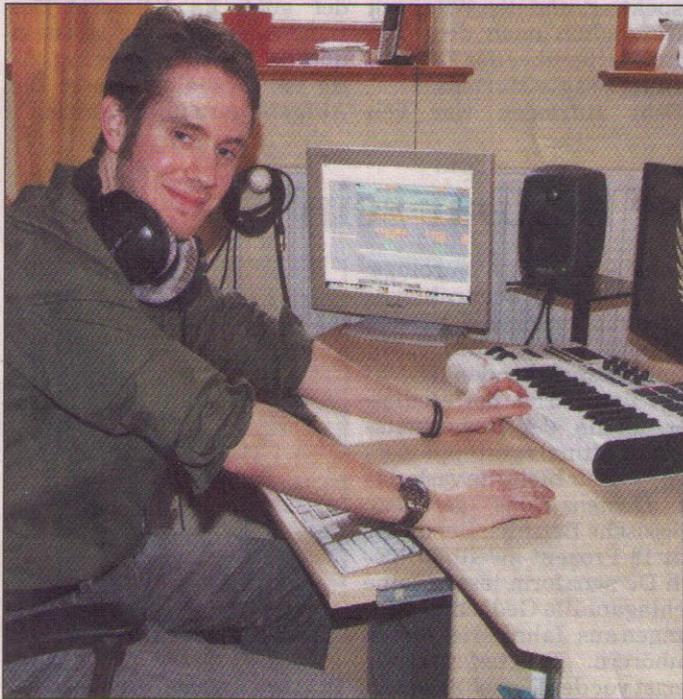
Im selben Jahr hatte der 24-Jährige sein zweijähriges Studium zum Tontechniker/Audio Engineer an der SAE (School of Audio Engineering) und an der Musikakademie „Deutsche POP“ in Hamburg. Langhein ist selbst leidenschaftlicher Musiker, spielt Gitarre und komponiert Lieder.

Bereits als Kind war Lang-

hein musikalisch interessiert. Im Alter von elf Jahren begann er, Gitarre zu spielen. Später nahm er seine eigenen Lieder auf. „Irgendwann kam ich auf die Idee, mein Hobby zum Beruf zu machen“, sagt Langhein. Er bildete sich weiter und belegte Seminare in Musikrecht und Musikmanagement. Er hat in seinem hauseigenen Keller ein Tonstudio aufgebaut. Mittlerweile besitzt der Jung-Unternehmer eine umfangreiche Ausrüstung an Instrumenten und Aufnahmetechnik.

Der 24-Jährige bietet Dienstleistungen für unterschiedliche Zwecke an: etwa private Aufnahmen, die professionell bearbeitet werden sollen, Gesangsbewerbungen oder Demo-CDs. Außerdem stellt Langhein Aufnahmemöglichkeiten für Bands und Musiker zur Verfügung. „Auf Wunsch besuche ich auch mit meinem mobilen Aufnahmeequipment die Musiker in ihren eigenen Proberäumen.“

„Es ist immer wieder toll, die Zufriedenheit der Musiker oder Hobbykünstler zu sehen, die ihre eigene Platte in der Hand halten“, sagt Langhein. Seit Februar arbeitet er mit der Musikgruppe „Der Kapitän“ aus Henstedt-Ulzburg zusammen und nimmt mit ihnen eine so genannte EP mit vier bis fünf Liedern auf. Langheins Motto: Die Kunden von der Idee bis zur CD begleiten. kij



Jung-Unternehmer Tobias Langhein (24) hat sein eigenes Tonstudio in Kaltenkirchen eröffnet. Foto kij